

QUINCE DÍAS DE FIESTA

Por Daniela Dini

Los tiempos cambian y las tradiciones, también. Y aunque son muchas las quinceañeras que anhelan ser princesas por una noche, son cada vez más las que cambian —o agregan— a este deseo, el ansiado viaje a Disney.

Es que la propuesta hace rato que dejó de ser la emblemática fiesta de 15, y hoy, chicas de todo el país deciden cambiar el clásico vestido blanco por una valija y, pasaporte en mano, alcanzan su sueño en un viaje inolvidable a Florida y el Caribe.

El concepto de este regalo trasciende las fronteras de todo lo turística, y resulta un pasaje de ida y vuelta al universo teen máspreciado. Las chicas no se desviven por los paisajes sino por las sensaciones y aventuras que les tocarán vivir en un viaje que se asemeja al de 'egresadas' en la tierra de Walt Dis-

ney. Cuidadas por coordinadores que se encargan de ofrecerles siempre una actividad diferente, en comitivas que llevan cientos de chicas de todo el país y estrechando lazos amistosos en un ámbito soñado, la diversión está 100% asegurada.

Las quinceañeras lo saben, y es por eso que aunque todavía hay muchas que no se desprenden de la fiesta, no resignan la posibilidad de un viaje perfecto y sin escalas. Así es que la tendencia crece: si el poder adquisitivo lo permite, la fiesta va primero y el viaje después, y sino, las variadas opciones permiten pedir el viaje como regalo a los invitados y familiares, o definitivamente, organizar una celebración más pequeña rodeada de amigos y seguir la fiesta en Disney.

UN SUEÑO POSIBLE

Pareciera sonar como un lujo lejano y ciertamente

no lo es, en tiempos en los que organizar una celebración con todas las pompas puede tranquilamente multiplicar el valor de estas vacaciones, hechas a la medida del sueño adolescente.

Así lo admite Lily Miedvietzky, de Firenze Viajes: "Frente a la crisis económica, este es un producto más seguro que realizar una fiesta. Desde el momento en que se contrata el paquete, el precio se congela en su

Hoy chicas de todo el país deciden cambiar el clásico vestido blanco por una valija y, pasaporte en mano, alcanzan su sueño en un viaje inolvidable a Florida y el Caribe.





valor en dólares, no cambia, algo que si sucede con las fiestas, donde los proveedores piden una seña pero no aseguran el congelamiento de precios". Y agrega más: "Hoy tenemos gente pagando viajes para el 2012". Sin duda, Lily tiene amplio conocimiento en materia de hacer cumplir los deseos de toda teen. Desde hace 20 años está al frente de FunTime, la marca que bajo el aval de Firenze Viajes, creó esta novedosa propuesta. "En los 90' se necesitaba una opción diferente y por eso FunTime resultó un éxito", recuerda. "Arrancamos en el Chaco, abriendo oficinas en Resistencia en 1990 y seis años después, en Capital Federal".



A lo largo de dos décadas, muchas cosas sucedieron en nuestro país y el mundo, y aún así, esta genial opción no sólo no tambaleó, sino que continuó marcando tendencia. Y FunTime siempre acompañó este sueño: "Incluso en 2001 seguimos haciendo los viajes. Para nosotros siempre fue un gran compromiso y salíamos aún con pocos pasajeros", explica Lily. "Justamente esa seriedad y ese compromiso nos mantuvieron como líderes en el mercado".

La opción ofrecida incluye Miami y Orlando, con la alternativa de realizar un crucero por el Caribe. Según lo que la quinceañera y sus padres decidan, el viaje puede durar entre 12 y 16 días, y todos los servicios, comidas, traslados y asistencia médica están cubiertos siguiendo estándares de alta calidad. "Este es un producto Premium, con servicios Premium", relata con orgullo Lily. Y remata con una frase que no le deja competencia a esta invitación soñada: "Se trata de regalarles mucho más que un viaje: es una experiencia única".



Más información en: www.funtime.com.ar



Una fiesta que dura 15 días: El sueño de las vacaciones con amigas en un escenario perfecto, es posible. Y la diversión está 100% garantizada.